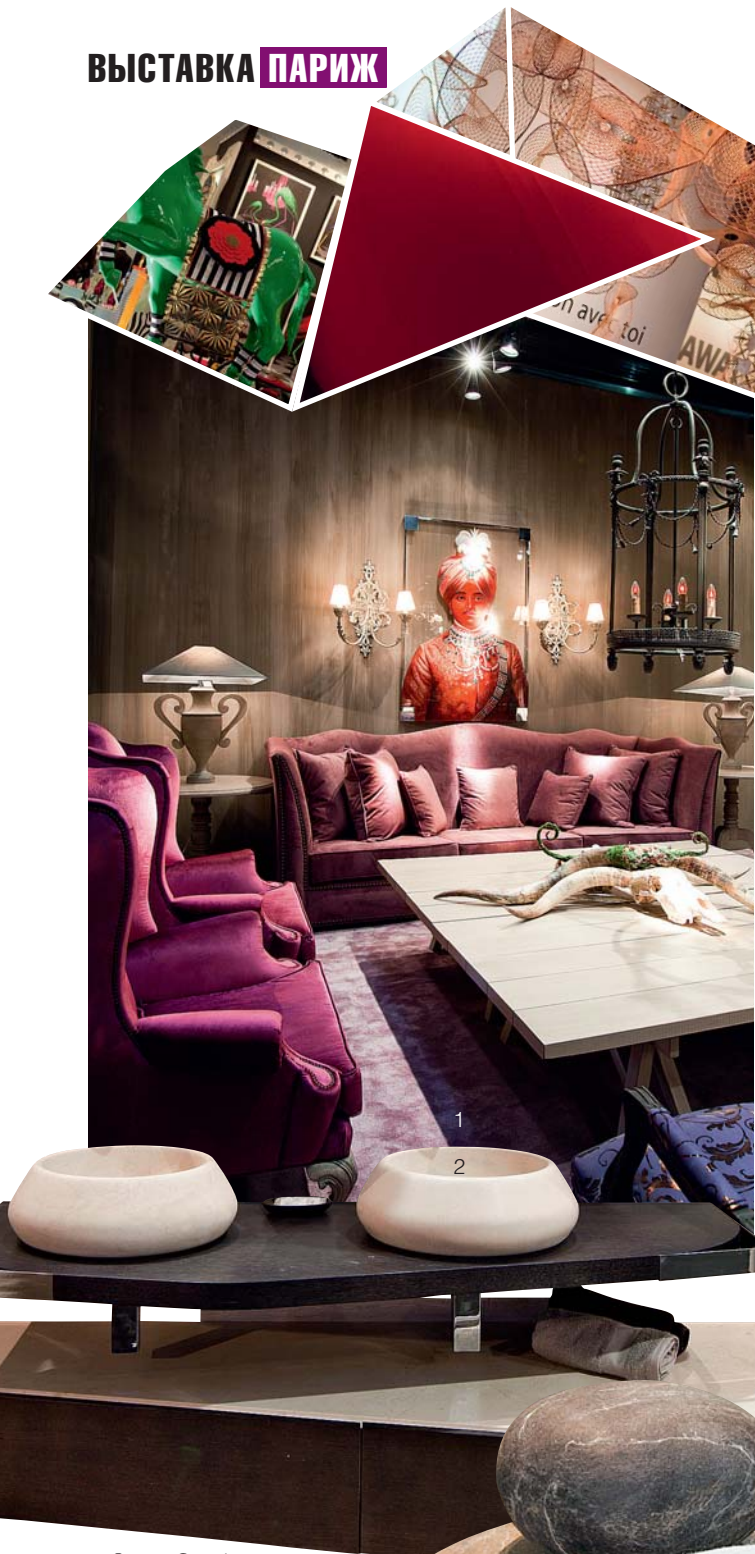


Набирает силу
«фламандская»
тема в декоре

DIALMA BROWN тоже из тех, кто предлагает всё более модную сегодня тему Shabby chick, с более американизированным, если угодно, уклоном.

Как ни странно, набирает силу «фламандская» тема. Спокойная, выдержанная, пропущенная через весь XX век с его жёсткими режимами, переделом мирового рынка и победой цифровых технологий. Похоже, за ней реальный тренд реального ближайшего будущего. У нас в стране она пока всё ещё мало представлена. Не исключено, что у ардеко вскоре появится конкурент.

Как и ожидалось на самой заре тренда, экологическая тема обнажила наконец своё истинное лицо и выявила подоплёку интерьерной моды на тему «На траве дрова». Поиски начал бытия и того предметного окружения, которое в состоянии отразить подлинный серьёзный мир в лёгкой комфортной, а то и игровой интерпретации, — тема, претендующая на главенство. Назовём её True или Deer eco. Психологические инсталляции тренд-аналитиков Элизабет Люриш, Венсана Грегуара и Франсуа Бернара (назывались соответственно «Иллюминации», «Энергии» и «Психотропия») говорят сами за себя. Если бы устроители выставки пошли дальше этой коронной «мезонной» темы, развив это «трендистское» видение интерьерной тематики, мы могли бы увидеть в Париже весь мир в миниатюре — не как сумму национальных архетипов, но как гибкую систему возможностей создать свой стиль. Ведь все тренды не имеют никакого смысла, если на их основе ты так и не нашёл свой собственный. **S**



1. Стенд Guadarte
2. Раковины и мебель для ванной комнаты, коллекция men{H}ir by estudi{H}ac, L'Antic Colonial (Porcelanosa Grupo)
3. Подушки в виде камней, дизайн художницы по текстилю Ронел Джордан (Ronél Jordaan), Ronel Jordaan Textiles
4. Постельное бельё Ashley viola, Schlossberg Switzerland